



MANUAL DE MARCA

Design  
for **lifestyle.**

---

Diana Centurion · São Paulo · 2026





## ESSÊNCIA

# DICE

*comunica decisão.*

A marca organiza ideias, narrativas e posicionamentos em sistemas visuais claros, autorais e funcionais.

O manual passa a funcionar como uma extensão do site: mais editorial, menos template, com respiro, presença e intenção.

## Design como lifestyle

Não aparece só no logo ou no feed.  
Ele se relaciona, cria desejo e ocupa espaço no mundo.





Uma mesma linguagem,  *muitas frentes.*



Base comum: estratégia, direção visual e consistência de marca.



A essência que guia cada **decisão**.

## DECISÃO

---

Cada escolha visual precisa ter intenção, lógica e objetivo.

## SENSIBILIDADE

---

Olhar atento para contexto, comportamento, estética e identidade.

## CONSISTÊNCIA

---

Tipografia, imagem, composição e linguagem trabalham como sistema.

## MOVIMENTO

---

A marca evolui em novas linguagens sem perder sua essência.



# Clara, estratégica, autoral e humana.

A DICE fala com segurança e proximidade, transformando conceitos complexos em mensagens simples, sem perder sofisticação.

|             |                            |
|-------------|----------------------------|
| CLARA       | simples e objetiva         |
| ESTRATÉGICA | intenção e propósito       |
| AUTORAL     | olhar próprio              |
| HUMANA      | sentida antes de analisada |

## EVITAR

“Criamos soluções incríveis para sua marca.”

“Serviços personalizados e criativos.”

## PREFERIR

“Transformamos posicionamento em um sistema visual claro e reconhecível.”

“Cada decisão visual parte de contexto, intenção e objetivo.”



Formas que constroem presença, ritmo e reconhecimento.

O símbolo da DICE vira linguagem: arcos, linhas, cortes, blocos de cor e grid editorial.

O objetivo é criar peças reconhecíveis mesmo quando o logo não aparece.

ARCOS

origem no monograma

LINHAS

separação editorial

BLOCOS

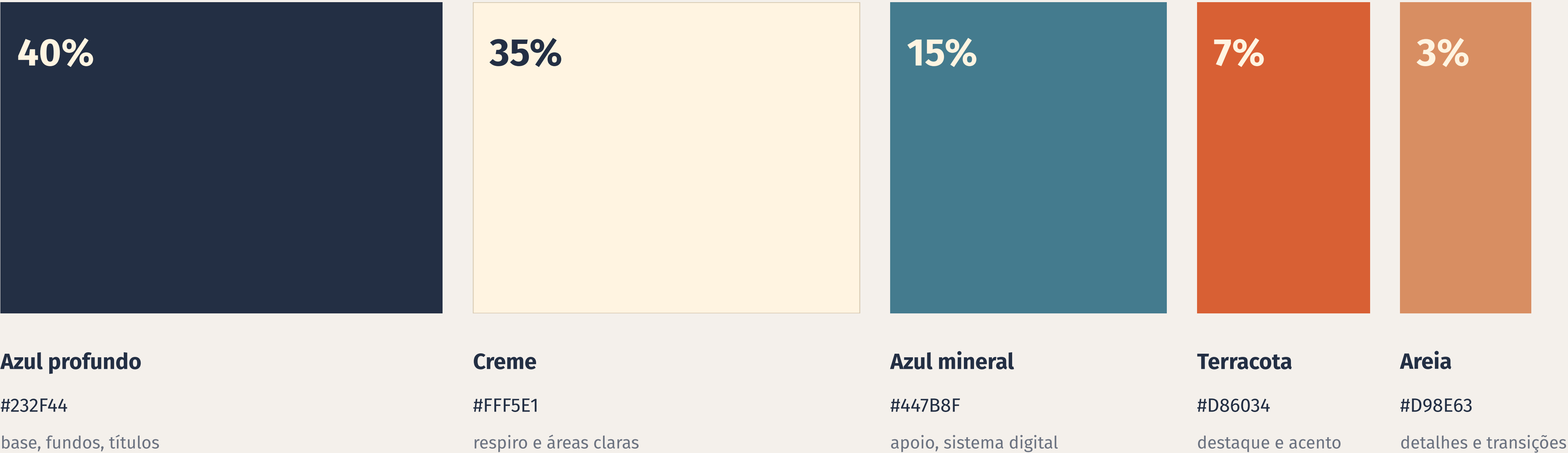
zonas de destaque

GRID

precisão e composição

PALETA

Cores com função, proporção e contraste.



Regra: usar terracota e ciano como acentos, não como base. O azul estrutura; o creme dá silêncio visual.



TIPOGRAFIA

# Fira Sans

Light / Regular / SemiBold / ExtraBold

Menos pesos, mais consistência. A escala precisa ser legível e aplicada com clareza em apresentações, site, redes e propostas.

|         |                                                  |                    |
|---------|--------------------------------------------------|--------------------|
| Display | Design que transforma                            | 64 / 72 / Light    |
| H1      | Branding estratégico                             | 44 / 54 / SemiBold |
| H2      | Identidade visual                                | 32 / 40 / SemiBold |
| H3      | Direção de arte                                  | 22 / 30 / Medium   |
| Corpo   | A DICE nasce de estratégia, estética e intenção. | 14 / 22 / Regular  |
| Label   | MARCA AUTORAL                                    | 10 / 14 / Bold     |

Fira Sans como sistema: editorial, digital e funcional.

Assinaturas organizadas por contexto de uso.



**Área de proteção**      usar unidade x baseada na altura do símbolo

---

**Proporção**      nunca distorcer, condensar ou inclinar

---

**Redução mínima**      80px para wordmark, 24px para símbolo

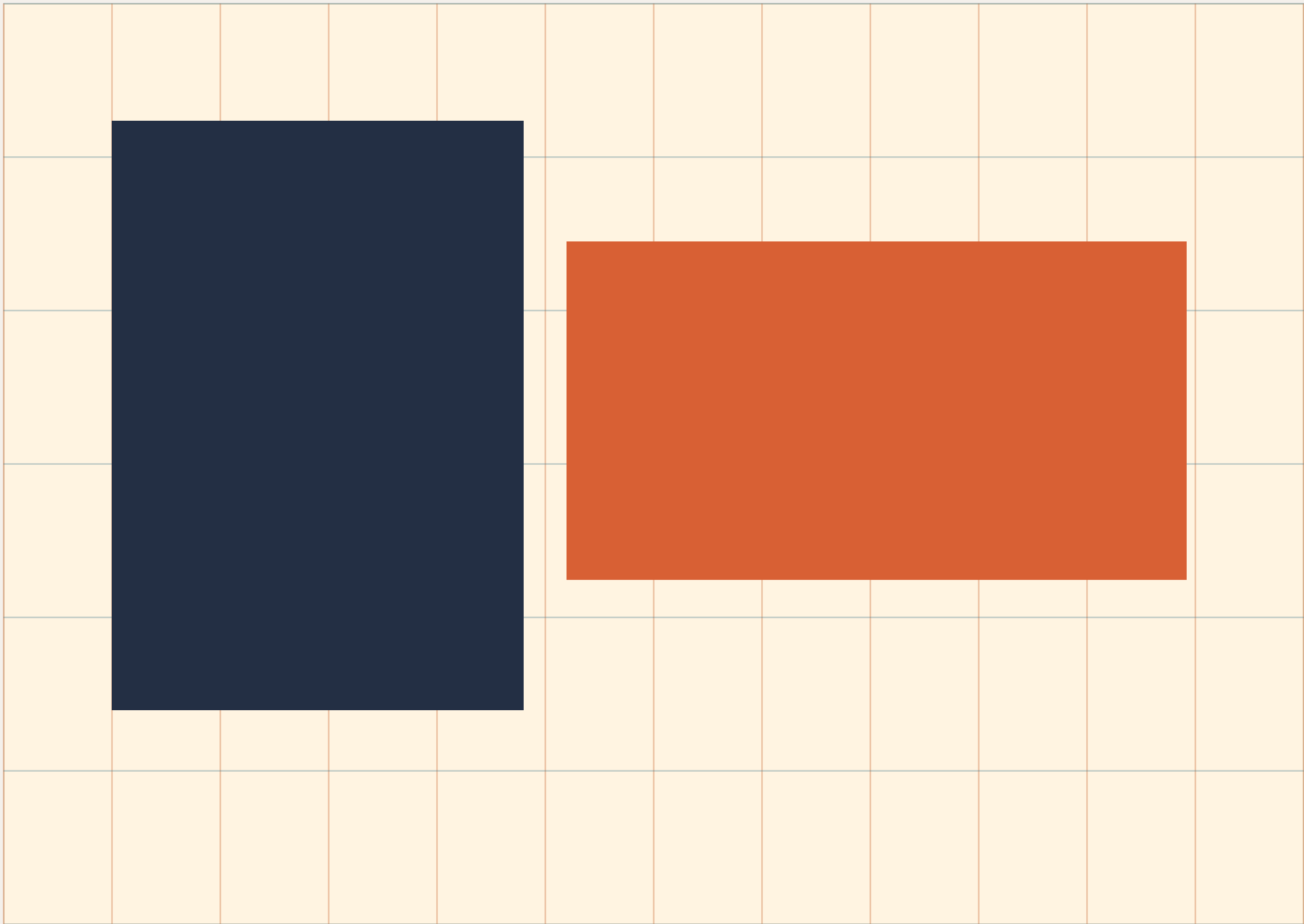
---

**Fundos**      aplicar apenas sobre paleta aprovada ou imagem com controle

---



GRID & COMPOSIÇÃO



Diretrizes:

- 1 Título sempre alinhado ao conteúdo, não ao slide.
- 2 Parágrafos com largura controlada para leitura.
- 3 Usar assimetria, respiro e linhas finas.
- 4 Reservar cartões apenas para informação técnica.

12 colunas

Sistema para manter harmonia sem engessar a marca.



APLICAÇÕES



Direção visual sugerida: mockups com textura, materiais editoriais, sombras naturais e presença tátil.





Design que posiciona, comunica e deixa marca.

**EMAIL**

[dc.diceltda@gmail.com](mailto:dc.diceltda@gmail.com)

**LINKEDIN**

[linkedin.com/in/dianacenturion](https://linkedin.com/in/dianacenturion)

**BEHANCE**

[behance.net/dianacenturion](https://behance.net/dianacenturion)

**INSTAGRAM**

[@dcdicedesign](https://www.instagram.com/dcdicedesign)